

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-
педагогічної роботи
Кириченко А.М.

“_____” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

201 «Агрономія»

Освітньо-професійна програма: «Агрономія»
Агротехнічний факультет

2023 – 2024 навчальний рік

Розробники: доктор екон. наук, проф. Зайченко В.В., канд. екон. наук, доц. Андрощук І.О.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки менеджменту та комерційної діяльності

Протокол від “ 28 ”серпня 2023 року № 1

В.о. завідувача кафедри: к.е.н., доц. Сторожук О.В.

_____ (Сторожук О.В.)
(підпис)

Декан факультету: д.е.н., проф. Шалімова Н.С.

_____ (Шалімова Н.С.)
(підпис)

©ЦНТУ, 2023 рік
© Зайченко В.В.
Андрощук І.О.
2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 20 «Аграрні науки та продовольство»	фахової підготовки	
		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 201 «Агрономія»	1-й	1-й
	Освітньо-професійна програма: «Агрономія»	Семестр	
		2-й	2-й
Тижневих годин навчання: аудиторних – 2,57 самостійної роботи студента – 3,85	Освітній рівень: магістр	Лекції	
		18 год.	2 год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	2 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
54	86		
Вид контролю: залік			

Мова навчання: українська

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Адміністративний менеджмент» спрямована на формування системного мислення та комплексу спеціальних знань і вмінь щодо управління функціональними підсистемами та елементами внутрішнього середовища сільськогосподарських підприємств на всіх стадіях її життєвого циклу; поєднання в цілісну систему знання про організацію як відкриту систему управління в цілому, що дало б можливість майбутнім менеджерам у сфері сільського господарства сформулювати чіткі уявлення про природу та різноманітність функцій менеджменту сучасного підприємства в умовах невизначеності та кризових ситуацій, навчитись реалізовувати теоретичний функціонал на практиці, що апробовано в процесі вивчення курсу шляхом створення власних проектів.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Адміністративний менеджмент» є надання здобувачам вищої освіти знань, вмінь та уявлень про методологію управління в галузі сільського господарства.

Завдання вивчення дисципліни: вивчення основних понять менеджменту в галузі сільського господарства в контексті їх діяльності у призмі невизначеності та кризових ситуацій, підходів до управління, структури та функцій, сутності управління виробництвом, методів менеджменту, принципів адміністративного управління, методів моделювання, основних понять ресурсоспоживання та ресурсозбереження, основ управління якістю на виробництві та придбання техніки у призмі невизначеності зовнішнього середовища та кризових ситуацій; набуття навичок щодо організації, оцінки та аналізу техніко – технологічної підсистеми сільськогосподарського підприємства, опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів, засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією підприємницьких проектів, вміння оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації підприємницьких проектів, вправність у формуванні команди проекту, здатність ефективно управляти фінансовою складовою діяльності, оволодіти навичками стратегічного адміністрування діяльності підприємства, вміння просувати підприємство на сучасному ринку, в тому числі міжнародному, дотримуватися принципів академічної доброчесності у своїй діяльності.

Передумови для вивчення дисципліни (структурно-логічна схема підготовки фахівця): потребує базових знань з основ менеджменту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

Загальні компетентності

- ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК2. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- ЗК3. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК4. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК5. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК6. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

Спеціальні компетентності

СК1. Здатність керувати колективом, забезпечувати розвиток персоналу, толерантно сприймати соціальні, етнічні та культурні відмінності.

СК5. Здатність розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах на основі спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у сфері агрономії.

Програмні результати навчання

РН 8. Управляти робочими процесами, які є складними, непередбачуваними, приймати ефективні рішення, оцінювати і порівнювати альтернативи, аналізувати ризики.

РН 10. Здійснювати ефективне управління персоналом і ресурсами, забезпечувати професійний розвиток персоналу, об'єктивно оцінювати результати діяльності колективу та внесок його учасників до цих результатів.

РН 11. Здійснювати бізнесове проектування та маркетингове оцінювання виконання і впровадження інноваційних розробок.

РН 12. Добирати оптимальну стратегію господарювання в агрономії, у тому числі за нечіткості цілей та невизначеності умов.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади адміністративного менеджменту сільськогосподарських підприємств в умовах невизначеності та кризових ситуацій

Тема 1. Адміністративний менеджмент та особливості управління сільськогосподарськими підприємствами

Роль та основне призначення адміністративного менеджменту сільськогосподарського підприємства. Класифікація об'єктів адміністративного менеджменту на сільськогосподарському підприємстві. Функції, методи і принципи адміністративного менеджменту. Закони організації та розвитку виробничих систем сільськогосподарських підприємств.

Тема 2. Організація як відкрита система.

Сутність і класифікація організацій. Організація як відкрита система. Колективи (групи) працівників в організації. Фактори впливу на організацію. Процес менеджменту в організації.

Тема 3. Методи управління та їх застосування в адміністративному менеджменті.

Сутність та класифікація методів менеджменту. Форми влади в організації. Стили керівництва. Лідерство. Типи лідерів.

Змістовний модуль № 2. Техніко-економічні засади адміністративного менеджменту сільськогосподарських підприємств: розробка стартапів

Тема 4. Розробка стартапу: від ідеї до розвитку.

Тема 4.1. Бізнес-моделювання: від започаткування ідеї до правового регулювання діяльності.

Актуальність ідеї, конкуренти, споживачі, нормативне регулювання, міжнародне середовище, технологічний процес

Тема 4.2. Метод SWOT аналізу в стратегічному управлінні підприємствами

Сутність, мета проведення SWOT-аналізу. Методика проведення.

Тема 4.3. Технологія аналізу ринку.

Місткість ринку (вік цільової аудиторії; важливість гендеру (чоловіки/жінки); розмір підприємств та інше). Особливості форм підприємницької діяльності: відкриття, закриття, специфіка оподаткування

Тема 4.4. Особливості фінансування: формування дохідної та витратної частин.

Формування дохідної та витратної частин: першочергові інвестиції, постійні та одноразові витрати, стратегія встановлення ціни на товар/послугу.

Тема 4.5. Розробка стратегії розвитку підприємств.

Оновлення формулювань мети і задумів, складання ідеальної картини, виявлення ситуації та справжнього «чому», формування задуму плану, складання стратегічного плану, складання програм, контроль за виконанням програм

Тема 4.6. Інструменти та технології маркетингу в сучасному управлінні.

Ambient media. Product sitting. Crazy PR. Сторітеллінг. Трайвертайзинг. Сенситивний маркетинг. Identity marketing. Dead marketing. Inbound-маркетинг. Shockvertising.

Тема 4.7. Інструменти виходу на міжнародні ринку. Дотримання принципу академічної доброчесності у діяльності.

Аналіз позиції підприємства на національному ринку в певний момент, у перспективі, з конкурентами. Вивчення перспективних зарубіжних ринків. Аналіз конкуренції за кордоном і на обраному цільовому ринку. SWOT-аналіз: виявлення маркетингових можливостей, сильних сторін, небезпек і слабких сторін конкретно для підприємства на обраних цільових ринках. Визначення потенційного і остаточного цільового ринку за кордоном. Вибір методів та інструментів в процесі виходу на новий ринок. Формування цінової політики. Розробка міжнародної маркетингової стратегії. Розробка практичної програми дій на цільовому ринку. Аналіз і коригування дій за кордоном. Академічна доброчесність у професійній діяльності. Основні принципи академічної доброчесності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						Кількість годин					
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	3	4	5	6	7	
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади адміністративного менеджменту сільськогосподарських підприємств в умовах невизначеності та кризових ситуацій												
Тема 1. Адміністративний менеджмент та особливості управління сільськогосподарськими підприємствами	8	2	1			5	8	2	1			5
Тема 2. Організація як відкрита система	8	2	1			5	8	2	1			5
Тема 3. Методи управління та їх застосування в адміністративному менеджменті.	6	2	1			3	6	2	1			3
Змістовий модуль № 2. Техніко-економічні засади адміністративного менеджменту сільськогосподарських підприємств: розробка стартапів												
Тема 4. Розробка стартапу: від ідеї до розвитку.	68	12	15			41	68	12	15			41
Тема 4.1. Бізнес-моделювання: від започаткування ідеї до правового регулювання діяльності. Актуальність ідеї, конкуренти, споживачі, нормативне регулювання, міжнародне середовище, технологічний процес	10	2	2			6	10	2	2			6
Тема 4.2. Метод SWOT аналізу в стратегічному управлінні підприємствами	6	1	2			3	6	1	2			3
Тема 4.3. Технологія аналізу ринку	10	1	2			7	10	1	2			7
Тема 4.4. Особливості фінансування: формування дохідної та витратної частин.	10	2	3			5	10	2	3			5
Тема 4.5. Розробка стратегії розвитку підприємств.	10	2	2			6	10	2	2			6
Тема 4.6. Інструменти та технології маркетингу в сучасному управлінні.	10	2	2			6	10	2	2			6
Тема 4.7. Інструменти виходу на міжнародні ринку. Дотримання принципу академічної доброчесності у діяльності.	12	2	2			8	12	2	2			8
Усього годин	90	18	18			54	90	18	18			54

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Адміністративний менеджмент та особливості управління сільськогосподарськими підприємствами	1

2	Тема 2. Організація як відкрита система	1
3	Тема 3. Методи управління та їх застосування в адміністративному менеджменті.	1
4	Тема 4.1. Бізнес-моделювання: від започаткування ідеї до правового регулювання діяльності. Актуальність ідеї, конкуренти, споживачі, нормативне регулювання, міжнародне середовище, технологічний процес	2
5	Тема 4.2. Метод SWOT аналізу в стратегічному управлінні підприємствами	2
6	Тема 4.3. Технологія аналізу ринку	2
7	Тема 4.4. Особливості фінансування: формування дохідної та витратної частин.	3
8	Тема 4.5. Розробка стратегії розвитку підприємств.	2
9	Тема 4.6. Інструменти та технології маркетингу в сучасному управлінні.	2
10	Тема 4.7. Інструменти виходу на міжнародні ринку. Дотримання принципу академічної доброчесності у діяльності.	2
	Разом	18

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Адміністративний менеджмент та особливості управління сільськогосподарськими підприємствами	1
2	Тема 2. Організація як відкрита система	1
3	Тема 3. Методи управління та їх застосування в адміністративному менеджменті.	1
4	Тема 4.1. Бізнес-моделювання: від започаткування ідеї до правового регулювання діяльності. Актуальність ідеї, конкуренти, споживачі, нормативне регулювання, міжнародне середовище, технологічний процес	6
5	Тема 4.2. Метод SWOT аналізу в стратегічному управлінні підприємствами	3
6	Тема 4.3. Технологія аналізу ринку	7
7	Тема 4.4. Особливості фінансування: формування дохідної та витратної частин.	5
8	Тема 4.5. Розробка стратегії розвитку підприємств.	6
9	Тема 4.6. Інструменти та технології маркетингу в сучасному управлінні.	6
10	Тема 4.7. Інструменти виходу на міжнародні ринку. Дотримання принципу академічної доброчесності у діяльності.	8
	Разом	54

7. Індивідуальні завдання

1. Есе на тему: «Чи бачу я себе керівником сільськогосподарського підприємства через 7 років. Як я, як керівник, реагуватиму на кризову ситуацію в країні?».

2. Підприємницький проєкт, який включає його розробку з нуля до розробки стратегічного плану розвитку створеного підприємства на період до 10 років.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни «Адміністративний менеджмент» застосовуються наступні методи:

- словесні (лекції, бесіди);
- наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;
- практичні, під час виконання індивідуального завдання з підготовки власного проєкту;
- інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді;
- інноваційні, зокрема проєктно-дослідницький метод; інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ. Застосовуються наступні інформаційно-комунікаційні технології та діджитал-інструменти: цифрові інструменти Google, програмні продукти від Microsoft, програмне забезпечення для проведення опитувань Mentimeter, хмарний графічний сервіс Canva, мультимедійний ресурс Padlet;
- методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.

9. Критерії та засоби оцінювання

Протягом семестру здобувач може отримати max. 100 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів. По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів.

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю студентів, усне опитування, тестовий контроль.

Форма підсумкового контролю: залік.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

Критерії оцінки заліку:

- «**зараховано**» – студент має стійкі знання про основні поняття дисципліни, може сформулювати взаємозв'язки між поняттями.

- «**не зараховано**» – студент має значні пропуски в знаннях, не може сформулювати взаємозв'язку між поняттями, що вивчаються в курсі, не має уявлення про більшість основних понять дисципліни, що вивчається.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендовані джерела інформації:

Основні

1. Адміністративний менеджмент: навч.-метод. посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2018. 102 с.

2. Атаманчук П. С., Мендерецький В. В., Панчук О. П. Охорона праці в галузі : навч. посіб. Білий. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 322 с.

3. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М Менеджмент в організації.: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2017. – 654 с.

4. Дудкіна О.П., Кривокульська Н.М. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Адміністративний менеджмент» : навч.-метод.посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2018. 102 с.

5. Марченко О. М. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. - 224 с.

6. Левицька І. В. Менеджмент підприємств за кризових умов: навчальний посібник. 2-ге видання / Е.В. Левицька. -. Львів : Новий Світ-2000, 2020. - 174 с.

7. Zhuo J. (2019). The Making of a Manager: What to Do When Everyone Looks to You. Ebury Press. 288 p.

8. P2M: A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation. URL: <http://www.pmaj.or.jp>.

9. PMBoK: Project Management Body of Knowledge. URL: <http://www.pmi.org/PMBOK-Guide-and-Standards.aspx>.

Додаткові

1. Ільчук П. Г., Когут І. В., Лебідь Т. В., Лучко Г. Й., Шишковський С. В. Проектні засади управління економічною діяльністю суб'єктів господарювання в умовах інтернаціоналізації: монографія, 2023. – 202 С.

2. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Горбовий А. Ю. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич ; Ун-т держ. фіск. служби України. - Вид. 2-е, випр. і допов. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2019. - 285 с.

3. Інноваційний менеджмент : підручник / П. П. Микитюк [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка ; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ : Економічна думка, 2019. - 517 с.

4. Мінцберг Г. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією. Київ : Наш формат, 2018. 408 с

5. Похибки мислення, або чому ми приймаємо неправильні рішення. URL: <http://www.management.com.ua/notes/bad-decisions.html>

6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

7. Тест «Лідерство» (з ключем). URL: http://ininv.vntu.edu.ua/ukr/index.php?option=com_content&view=article&id=717:testliderstvo&catid=41&Itemid=967.

8. Тест «Оцінка комунікабельності та організаторських здібностей» (з ключем). URL: http://ininv.vntu.edu.ua/ukr/index.php?option=com_content&view=article&id=736:test-otsinka-komunikabelnostita-orhanizatorskykh-zdibnostei-z-kliuchem&catid=41&Itemid=967.

Інформаційні ресурси

1. How to Start a Startup.//Creative Commons. URL: <http://startupclass.samaltman.com>.

Онлайн-курси

1. Як створити стартап. Курс Стендфордського університету. Платформа: Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/info (мова: відео – англійська з українськими субтитрами, тексти – українська)

2. Startup Entrepreneurship. Платформа: Coursera. URL: <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-from-idea-to-startup#syllabus> (мова: англійська з англійськими субтитрами)

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри ЕМ та КД, Протокол №1 від «28» серпня 2023 р